

VI Doroczna Konferencja Naukowa
INSTYTUTU OCEANOLOGII PAN W SOPOCIE

IOPAN

w publikatorach i Internecie

Jan Marcin Węsławski
Marcin Wichorowski

30 stycznia 2009 r.



Marketing internetowy

to promocja towarów i usług, docierająca zarówno do bieżących, jak i potencjalnych klientów. Promocja ta jest prowadzona online, przy użyciu narzędzi internetowych i może obejmować sprzedaż, reklamę, budowanie wizerunku marki, badania marketingowe oraz obsługę klienta. Poprzez marketing internetowy można wspierać swoje bieżące działania w tej dziedzinie.

Poczta elektroniczna. Poczta elektroniczną można przysyłać do klientów odpowiednio dostosowane i zindywidualizowane komunikaty marketingowe. Treść tych komunikatów może uwzględniać osobiste preferencje klientów, historię ich zakupów lub charakterystyczny dla nich sposób przeglądania serwisu. Komunikaty mogą obejmować zarówno proste podziękowanie za złożenie zamówienia, jak i zapowiedzi nowych produktów lub usług, a także specjalnie ukierunkowane oferty. Należy jednak szanować prywatność klientów i umożliwić im łatwe anulowanie subskrypcji informacji marketingowych przesyłanych pocztą elektroniczną.

Reklama online. Najbardziej popularną formą reklamy online są interaktywne banery reklamowe. Reklamy online mogą kierować internautów do serwisu firmy i pomagają budować wizerunek marki w Sieci.

Elektroniczne biuletyny. Te cyfrowe publikacje są przysyłane do abonentów pocztą elektroniczną i mogą zawierać kolorowe grafiki i zdjęcia. Zawarte w nich informacje można dostosowywać do określonej społeczności klientów lub partnerów handlowych, którzy korzystają z produktów czy usług danej firmy lub je sprzedają. Dostosowanie to może na przykład polegać na zamieszczeniu sekcji ze wskazówkami i poradami dotyczącymi użytkowania. Wysyłając biuletyny zawierające odsyłacz do serwisu internetowego, można także rozpowszechnić markę, podnieść poziom sprzedaży oraz wyeliminować konieczność publikowania tradycyjnych broszur i katalogów, zmniejszając tym samym koszty ich aktualizacji i drukowania. Należy jednak zawsze postępować zgodnie z etykietą internetową i umożliwić odbiorcom łatwe anulowanie subskrypcji.

Programy lojalnościowe, werbunkowe i stowarzyszeniowe. Programy te oferują korzyści klientom lojalnym oraz często odwiedzającym serwis. Mogą to być upusty lub prezenty z tytułu zachęcenia do wizyty w serwisie nowych klientów. Stosuje się także porozumienia z innymi serwisami, które mogą być w kręgu zainteresowań docelowych klientów - i prawdopodobnie skierują ruch internetowy do naszego serwisu.

Serwis internetowy. Serwis internetowy pełni rolę wirtualnego okna do firmy. Zwykle firmowy serwis ewoluuje od zbioru "stron" opisujących produkty i usługi, po kanał dystrybucyjny w sprzedaży detalicznej, poprzez który klienci nabywają produkty i usługi, a sprzedawca gromadzi informacje o ich zainteresowaniach klientów i zwyczajach związanych z zakupami. Najważniejsze zalety serwisu internetowego jako narzędzia marketingu to możliwość zmierzenia interakcji klientów z serwisem oraz dostosowania komunikacji do indywidualnych zainteresowań odwiedzających.

Formy popularyzacji IOPAN 2006-2008

- Filmy TV – 6
- Migawki w wiadomościach TV – 8
- Programy Radiowe (I, Radio Gdańsk, RMF FM, III) – ponad 40
- Prelekcje w szkołach i lekcje zamawiane – 9
- Artykuły i wywiady w dziennikach – 6
- Artykuły w tygodnikach – 2
- Prezentacje dla organów administracji - 14
- Prezentacje dla szerokiej publiczności (Dzień Wody, Dzień Ziemi) -3
- Prowadzenie projektów „olimpijskich” dla szkół – 11

Wybrane przykłady audycji radiowych i telewizyjnych

The screenshot shows the TVP Gdańsk website interface. At the top, the logo 'TVP GDAŃSK' is displayed on the left and right. The date 'Niedziela, 25 stycznia 2009' is shown. A search bar with the label 'Szukaj:' is present, along with radio buttons for 'TVP' and 'Internet', and a 'SZUKAJ' button. Below the search bar, a navigation bar lists various cities: Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Gorzów, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław. A weather section shows 'POGODA Temp. 2/3°C. Ciśn. 1005 hPa' and a 'Program TV' button. The main content area has a breadcrumb trail: 'TVP.PL > TVP GDAŃSK > AUDYCJE > Multimedia > Panorama >'. On the left, a sidebar titled 'AUDYCJE' lists categories: Informacja, Publicystyka, Kultura, Sport, Religia, Rozmaitości, Multimedia, Reportaże, and 'Od A do Z'. The main content area shows the date '15.10.2008 18:00' and a large black video player with a 'Zablokuj' button. On the right, a section titled 'WIĘCEJ W DZIALE' lists a series of dates and times from 25.01.2009 18:00 down to 26.12.2008 18:00. At the bottom, two URLs are displayed: <http://ww6.tvp.pl/7014,20081015810212.strona> and <http://www.iopan.gda.pl/~sokol/PANOR.asf>.

Wybrane przykłady audycji radiowych i telewizyjnych

Polskie Radio Online - Nauka - Polski podwodny jeź zbada światło pod wodą - Mozilla Firefox

http://www.polskieradio.pl/nauka/posluchaj/artukul70644.html

NAUKA.polskieradio.pl

Strona główna Strumień danych Polecamy Naukowcy Dziedziny Wiedzy postuchaj RSS forum

Nauka » Krótka na temat

Polski podwodny jeź zbada światło pod wodą

czwartek, 9 października 2008

serwis-09.10.08.mp3 (1,13 MB)

Drukuj | Poleć znajomemu | Dodaj do:   

Dodaj komentarz

nazwa:

mail:

komentarz:

Wyślij

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników. Polskie Radio S.A. nie ponosi odpowiedzialności za ich treść. Komentarze zawierające wulgarny (art. 3 Ustawy o języku polskim z dnia 7 października 1999r.), będą usuwane.

TOP 10

- Trąba stonia czyli jak ewoluował człowiek**
Historia naszego gatunku przypomina brazylijskiego "tasiemca": pełna jest...
- Marsjańska woda destylowana**
Czapa lodowa, którą wykryto na północnym biegunie Marsa, jest niezwykle...
- Papież na YouTube**
Powstała oficjalna strona Watykanu w serwisie YouTube.
[Zobacz całą listę »](#)

Tagi

antropologia
archeologia
astronomia
biologia
chemia
genetyka
historia
literatura
muzyka
nauka
psychologia
religia
sport
teatr
wiedza
złoty wiek

<http://www.polskieradio.pl/nauka/posluchaj/artukul70644.html>

Artykuły w prasie codziennej

The image displays two screenshots of Polish news websites. The left screenshot shows the 'Gazeta Wyborcza' website with an article titled 'Kłopoty z arktycznym lodem' (Problems with Arctic ice) by Waldemar Walczowski. The article discusses the melting of Arctic ice and its impact on the environment. The right screenshot shows the 'Gazeta.pl Wiadomości' website with an article titled 'Złe wieści z Arktyki' (Bad news from the Arctic) by Waldemar Walczowski. This article also discusses the melting of Arctic ice and its impact on the environment.

Kłopoty z arktycznym lodem
Waldemar Walczowski

Złe wieści z Arktyki
Waldemar Walczowski

http://wyborcza.pl/1,75476,5473581,Kłopoty_z_arktycznym_lodem.html
http://wiadomosci.gazeta.pl/Wiadomosci/1,80355,6173372,Zle_wiesci_z_Arktiki.html

Wyszukiwane frazy w serwisie:

- ***"IOPAN"***

14 depesz, 4 w ostatnim roku,

- ***"Oceanologii"***

~60 depesz, 20 w ostatnim roku

- ***"Instytut Morski":***

0 depesz

- ***"Morski Instytut Rybacki"***

4 depesze, 0 w ostatnim roku

- ***"Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego"***

17 depesz, 5 w ostatnim roku

Serwis Internetowy PAP "Nauka w Polsce"

Serwis Nauka w Polsce - PAP SA - Mozilla Firefox

Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

http://naukawpolsce.pap.pl/palio/html.run?_Instance=cms_naukapl.pap.pl&_PageID=1&_Checksum=2090368168

Często odwiedzane map_img.php (Obraz... index1.php localhost >> localhost... Chomik mBank Bank Pekao SA - Peka... ZUS Plus GSM Bramka WW... http://deep.iopan.gd... Raiffeisen on-line Habitaty

TVP GDAŃSK Serwis Nauka w Polsce - PAP SA

- > Dziedziny Nauki
- > Nauka dla gospodarki
- > Ludzie Nauki
- > Uczelnie i instytuty
- > Edukacja
- > Finansowanie nauki
- > Granty, stáže i stypendia
- > Imprezy naukowe
- > Konkursy
- > Nagrody i wyróżnienia
- > Polacy na świecie
- > Popularyzacja nauki
- > Społeczeństwo informacyjne
- > Kalendarium
- > Szukanie zaawansowane

Galeria

Stanowisko archeologiczne u podnóża gór Taurus w Syrii, gdzie pracują naukowcy z Centrum Archeologii Śródziemnomorskiej Uniwersytetu Warszawskiego. Źródło: Ryszard Mazurowski.

Nauka dla gospodarki

- > Dzięki innowacjom kopalnia "Borynia" zarobi nawet na ziarenkach węgla
- > Moncarz: nowe technologie turkią do wyjścia z kryzysu
- > V konferencja naukowa z cyklu "Współczesna nauka"

Omulek i jego rodzice – niezwykle losy mitochondrialnego DNA

Choć omulek bałtycki nie jest w Polsce wykorzystywany gospodarczo, w przeciwieństwie do jadalnych omulek hodowanych w innych krajach, to gatunek ten fascynuje naukowców. Badania z nim związane mają podwójną wartość. Omulki są swoistymi wskaźnikami, dzięki którym ocenia się poziom zanieczyszczeń w ekosystemie. Ponadto dziedziczą cechy genetyczne w zupełnie niezwykły sposób. O dziedziczeniu podwójnie uniparentalnym, polimorfizmie i wielu innych pasjonujących sekretach podwodnego świata mówi serwisowi "Nauka w Polsce" prof. dr hab. Roman Wenne. Wraz z zespołem z Instytutu Oceanologii PAN naukowiec prowadzi i popularyzuje badania genetyczne organizmów morskich: od popularnych dorszy, poprzez plastugi, po niepozornego omulka.

2008-12-29 13:02

Dlaczego topnieje arktyczny lód - Polska w programie "Damocles"

Lód, atmosfera, ocean - to trzy zasadnicze elementy systemu obserwacji Arktyki, który opracowywany jest w ramach projektu unijnego DAMOCLES przy udziale Instytutu Oceanologii PAN w Sopotie. O pracach, zmierzających do lepszego zrozumienia zmian klimatycznych, ich tempa i konsekwencji, o problemie znikającego lodu, nowoczesnych przyrządach i technikach pomiarowych mówi w wywiadzie dla serwisu "Nauka w Polsce" prof. dr hab. Jan Piechura z Pracowni Oceanografii Fizycznej Zakładu Dynamiki Morza IO PAN.

2008-12-17 00:11

Zachwyć tym, co zwyczajne

"Najbardziej się cieszę, gdy wśród dzieci, młodzieży, czy studentów czuję zaciekawienie przyrodą. I to nie tylko wtedy, gdy oglądają oni wspierane nakręcone filmy o egzotycznych zwierzętach, ale wtedy gdy zaczynają interesować się, a nawet fascynować tym, co ich bezpośrednio otacza" - mówi dr Lech Kotwicki z Instytutu Oceanologii w Sopotie, biolog i ekolog zajmujący się biologią Bałtyku i morz wewnętrznymi. Prezentacja dr. Lecha Kotwickiego zaprezentowana podczas Festiwalu Nauki w Warszawie, została zgłoszona w konkursie "Popularyzator Nauki" organizowanym przez serwis Nauka w Polsce PAP przy współpracy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

2008-01-11 00:41

Serwis finansowany przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Serwis Naukowy DEMO

Czy znasz nasz serwis?

WYGRAJ KOLEJNE NAGRODY!

Świat

- > Podstępny autyzm
- > Powstała mapa inwazji obcych roślin na kraje Unii Europejskiej
- > Japoński satelita będzie badać efekt cieplarniany
- > Mozaikową posadzkę z V wieku odkryto w Chorwacji
- > Ponad 235 tys. ofiar klęsk żywiołowych w 2008 roku

Ciekawostki

- > Sok z jabłek może hamować rozwój alzheimera
- > Osa inspiracją dla operacji mózgu
- > Czy papież surfuje po internecie?
- > Akupunktura pomaga na bóle głowy
- > Mierzenie ciśnienia bezpośrednio w tętnicy

Popularyzator Nauki 2008

- > Popularyzatorzy nauki na start!
- > Fizyk, archeolog i Instytut Oceanologii wśród laureatów konkursu "Popularyzator Nauki"

http://naukawpolsce.pap.pl/

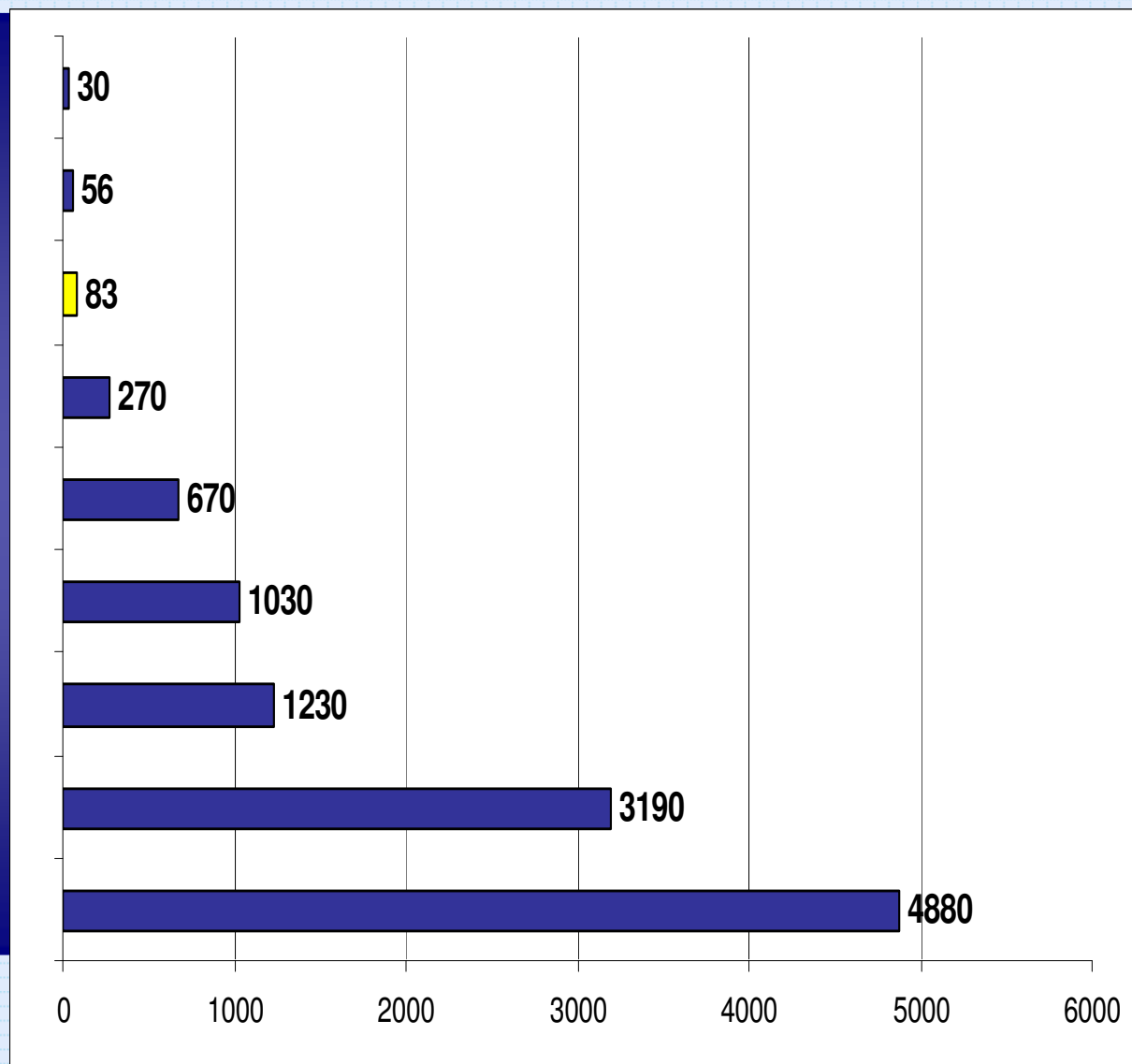
Informacje na stronach IODE



http://www.iode.org/index.php?option=com_content&task=view&id=121&Itemid=115

Ilość "cytowań" stron organizacji w bazie danych wyszukiwarki Google

- im.gda.pl
- mir.gdynia.pl
- iopan.gda.pl
- io-warnemuende.de
- vliz.be
- ifremer.fr
- awi.de
- soton.ac.uk
- ucsd.edu



www.iopan.gda.pl