**Instrukcja dla autorów rozszerzonych streszczeń POSTERÓW
na Konferencję „Bałtyk 2015”,
które będą zamieszczone w materiałach konferencyjnych**

Pierwszy Autor1, Kolejny Autor2

1*Afiliacja Pierwszego Autora, adres e-mail*

2*Afiliacja Kolejnego Autora (jeśli jest z innej instytucji)*

***Wstęp***

Plik utworzony w edytorze MS Word (\*.doc, \*.docx). Objętość tekstu nie powinna przekraczać 6 stron. Tytuł streszczenia (posteru) wyśrodkowany, czcionka Times New Roman pogrubiona, 14 pkt. Pod tytułem linia wolna, w następnej linii nazwiska autorów (Times New Roman, 12 pkt), kolejna linia wolna, nazwy i adresy zatrudniających ich instytucji oraz e-mail (Times New Roman kursywa, 12 pkt).

***1. Tekst podstawowy***

Czcionka Times New Roman, 12 pkt, format A4. Tekst obustronnie wyrównany z marginesami 2,5 cm ze wszystkich stron, odstępy między wierszami 1,15 pkt. Tytuły podrozdziałów (Times New Roman kursywa pogrubiona, 12 pkt) numerowane z wyjątkiem wstępu i spisu literatury. Między podrozdziałami wolna linia.

***2. Rysunki, Tabele Wzory***

Rozdzielczość rysunków i fotografii, powinna wynosić minimum 250-300 dpi. Osie na wykresach powinny być opisane a jednostki miar podane w nawiasach kwadratowych,
w postaci iloczynu wielkości podstawowych w odpowiednich potęgach [m s-1], [mg m-3]. Podpisy powinny znajdować się bezpośrednio pod rysunkami i nad tabelami. Ewentualne wzory powinny być opatrzone objaśnieniem występujących w nich elementów.

***Literatura***

Literatura cytowania w tekście powinna zostać ułożone chronologicznie, tj. np.: (Żukowski 2006, Ambroziak i in. 2011, Kroll i Nowak, 2013).

Po tytule ***Literatura***, wykaz pozycji literatury krajowej i zagranicznej (Times New Roman, 12 pkt, wysunięcie 0.5 cm) w kolejności alfabetycznej autorów, dla każdej pozycji: nazwiska
z inicjałami, rok, tytuł (kursywą), wydawca (miasto, nazwa) lub nazwa periodyku. Poniżej przykład:

Mettam G. R., Adams L. B., 2009, *How to prepare an electronic version of your article* [w:] Jones, B. S., Smith R. Z. (Eds.), *Introduction to the Electronic Age*. E-Publishing Inc., New York, 281–304.

Strunk Jr. W., White E. B., 2000, *The Elements of style*, 4 wyd., Longman, New York, 380.

Garvey M., 2009, Stylized: A Slightly Obsessive History of Strunk & White's The Elements of Style, Simon and Schuster, New York, 208.